

Cải thiện thu nhập của nông dân trong chuỗi giá trị xoài thông qua việc phát triển thị trường chiến lược ở miền Nam Việt Nam

Hội thảo thường niên
Tháng 12 năm 2020

Hoạt động 1.7 Nghiên cứu điển hình tại Hồng Kông

Dieu Phan
SCAP

Alec Zuo
University of Adelaide

Robin Roberts
Griffith University

Implementing Agency



SIAEP



Funding Agency



Australian Government
Australian Centre for
International Agricultural Research

Mục tiêu & mục đích

Hoạt động 1.7

- ▶ Thực hiện một nghiên cứu thị trường xuất khẩu tại thị trường Hồng Kông

Trọng điểm

- ▶ Hoạt động này sẽ cung cấp một nghiên cứu kinh doanh tập trung vào thị trường Hồng Kông như một cơ hội xuất khẩu xoài Việt Nam & Úc

Các câu hỏi nghiên cứu

- ▶ Thị trường xuất khẩu sang Hồng Kông có hấp dẫn và khả thi cho xuất khẩu xoài từ Miền Nam Việt Nam và Úc không?
- ▶ Sự hấp dẫn tương đối của thị trường Hà Nội và thị trường xuất khẩu của Hồng Kông so với thị trường TP HCM đối với nông hộ sản xuất nhỏ là gì ?

Thị trường Hồng Kông

- ▶ Hoạt động xuất khẩu chính của Việt Nam và Úc
- ▶ Thị trường xuất khẩu chính của Úc, được hỗ trợ bởi hiệp định thương mại tự do thông qua gần đây nhất trung bình mỗi năm thương mại 13 tỷ đô la
- ▶ Mối lo lắng gần đây, tình trạng bất ổn của thành phố và tác động hạn chế đi lại
- ▶ Thị trường năng động – thường cho thấy xu hướng tăng trong tiêu dùng – đặc biệt là rau quả tươi
- ▶ Hồng Kông như một điểm tái xuất chính, >50% thực phẩm nhập khẩu được giao dịch vào Trung Quốc và các khu vực lân cận
- ▶ Người tiêu dùng có nhận thức và chú ý cao đến an toàn thực phẩm, tính bền vững và sẵn sàng trả giá cao hơn
- ▶ Chiến tranh thương mại Mỹ - Trung gần đây và các cuộc biểu tình chính trị xã hội làm cho thương mại nội địa giảm, dẫn đến thu nhập khả dụng & nhu cầu đối với các thực phẩm thực phẩm cao cấp giảm
- ▶ Từ đầu năm 2020 – thị trường cho thấy nhu cầu giảm – dẫn đến giảm lượng xoài nhập khẩu
- ▶ Thống kê nhập khẩu cho thấy mức giảm – từ Phipinpin, Đài loan, Thái Lan & Úc
- ▶ Từ năm 2015, nhập khẩu từ Việt Nam giảm xuống còn 40 tấn trong năm 2019
- ▶ Xoài nhập khẩu từ Philippine giảm – vẫn duy trì vị trí nhà cung cấp nhập khẩu xoài lớn nhất

Thiết kế nghiên cứu

Giai đoạn 1

- ▶ Nghiên cứu tại bàn để xem lại tài liệu và thống kê thương mại hiện tại

Giai đoạn 2

- ▶ Từ tháng 11 năm 2020 đến tháng 1 năm 2021
- ▶ Nghiên cứu định tính – phỏng vấn bán cấu trúc – thực hiện trực tuyến
- ▶ 20 tổ chức kinh doanh chính liên quan: nhập khẩu, bán buôn, bán lẻ, dịch vụ và chế biến thực phẩm

Giai đoạn 3

- ▶ Cuối năm 2021 (sẽ được xác nhận sau)
- ▶ Đánh giá sản phẩm tiêu dùng & khách hàng trong thị trường

Giai đoạn 2

- ▶ Báo cáo tóm tắt – số liệu phỏng vấn về quan điểm của các tổ chức liên quan ở Hồng Kong về xoài ở Miền Nam Việt Nam & Úc
- ▶ Các chủ đề bao gồm – phân khúc thị trường, kênh, thời vụ, ưu điểm và nhược điểm, nguồn cung cấp trái cây & hành vi mua hàng của người tiêu dùng hiện tại

Giai đoạn 3

- ▶ Đánh giá nhanh sản phẩm của khách hàng & người tiêu dùng
- ▶ Nghiên cứu mức sẵn lòng chi trả cho các đặc tính xoài khác nhau của người tiêu dùng ở Hồng Kông

Đầu ra (trong năm 2021)

- ▶ Phía Úc sẽ tìm hiểu các cơ hội của giống xoài đối với xoài nhập khẩu cạnh tranh hiện đang được giao dịch
- ▶ Miền Nam Việt Nam, với tư cách là một nhà kinh doanh mới (với chất lượng trái cây kém hơn & giá cả cao hơn giá CIF trung bình) sẽ tìm cách xác định phân khúc và định vị sản phẩm phù hợp tại thị trường Hồng Kông

Outcomes Kết quả

- ▶ Các kết quả được rút ra từ nghiên cứu này – mang lại cơ hội xác minh hoạt động thương mại xuất khẩu xoài từ Úc & Miền Nam Việt Nam sang Hồng Kông, bao gồm các cơ hội theo mùa và sở thích về chủng loại.