



HIỆP HỘI RAU QUẢ VIỆT NAM



CƠ HỘI KINH DOANH CỦA DOANH NGHIỆP VIỆT NAM VỀ TRÁI CÂY & RAU QUẢ

Ông. ĐẶNG PHÚC NGUYỄN
Chuyên gia đầu tư
Hiệp Hội Rau Quả Việt Nam

Đồng Tháp, 2018

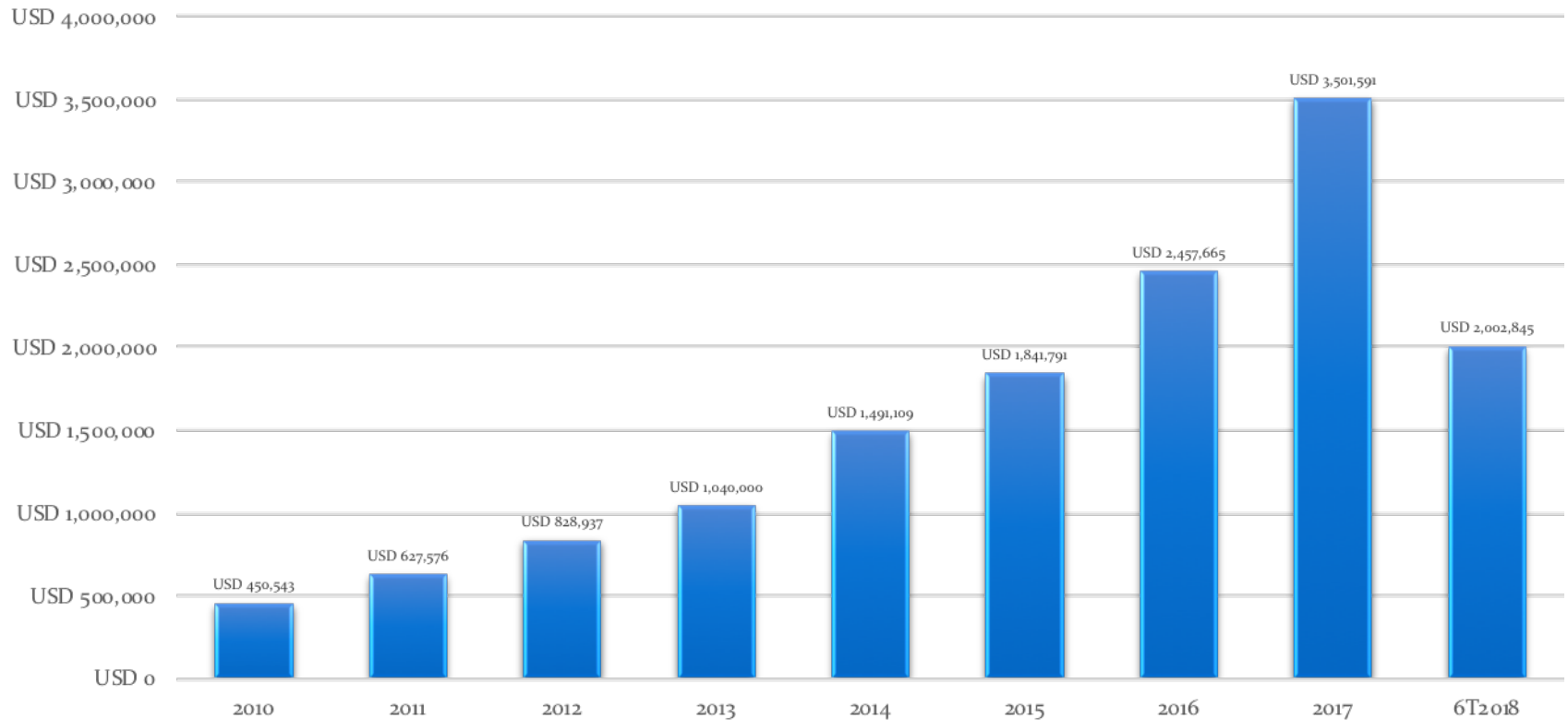


TÌNH HÌNH CHUNG DIỆN TÍCH CANH TÁC RAU QUẢ VÀ TRÁI CÂY CỦA VIỆT NAM

- Năm 2017, Diện tích canh tác của Việt Nam:
 - 937,300 ha rau quả - 16,5 triệu tấn.
 - 923,900 ha trái cây - 9.48 triệu tấn.
- Dân số Việt Nam: hơn 90 triệu người
- Phần lớn điều kiện khí hậu phù hợp để sản xuất trái cây và rau quả có chất lượng cao



XUẤT KHẨU TRÁI CÂY VÀ RAU QUẢ



XUẤT KHẨU TRÁI CÂY VÀ RAU QUẢ

- Xuất khẩu trái cây và rau quả của cả nước tăng 43% hàng năm đạt 3.5 tỷ USD trong năm 2017 và đạt 2.0 tỷ USD trong 6 tháng đầu năm 2018
- Trái cây và rau quả của Việt Nam đã có mặt tại 60 quốc gia trên toàn thế giới.
- Triển vọng để xuất khẩu trái cây và rau quả đạt được giá trị 10 tỷ USD không còn xa, sẽ cần mở rộng diện tích canh tác để trồng trái cây và rau quả cho kế hoạch tái cấu trúc nông nghiệp

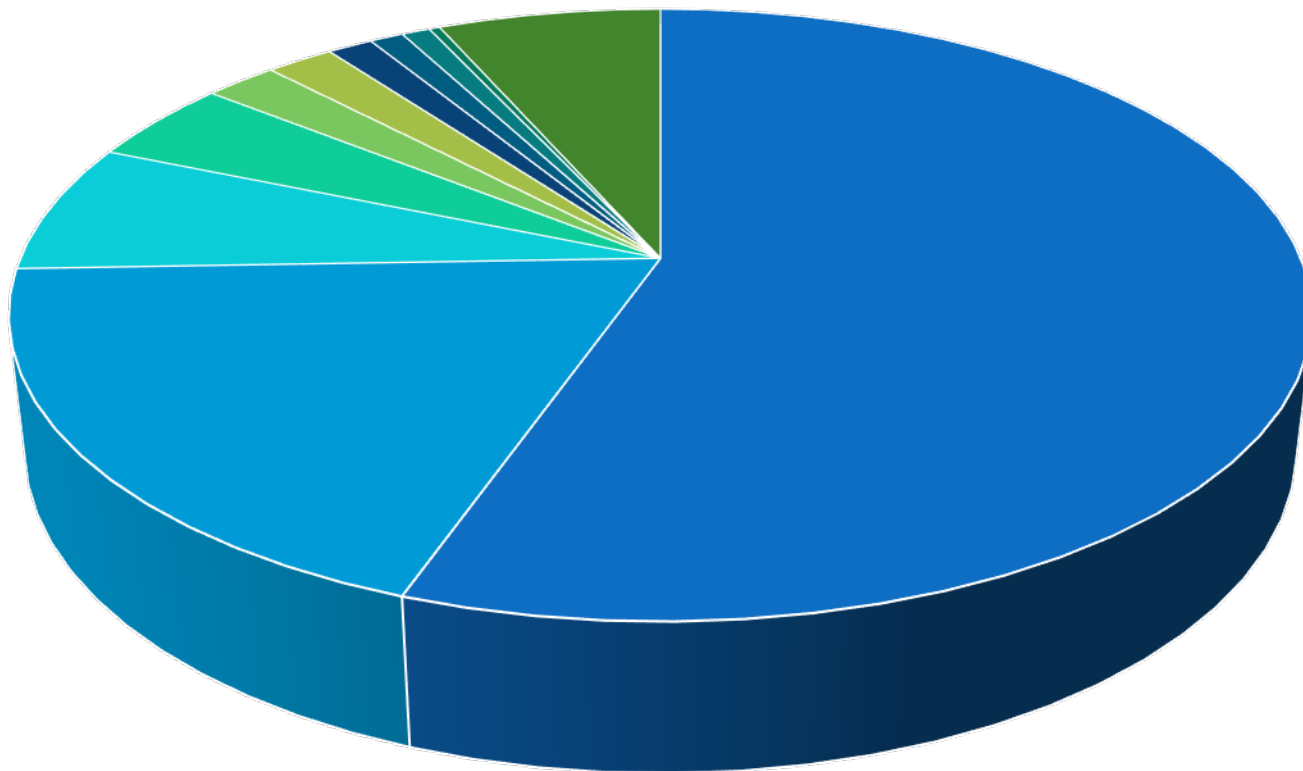
NHỮNG ĐIỂM ĐẾN CHÍNH CHO XUẤT KHẨU TRÁI CÂY VÀ RAU QUẢ

- Trung Quốc là thị trường lớn nhất (2.65 tỉ USD) cho thanh long, dưa hấu, vải, chuối, nhãn, măng cụt, mít, chôm chôm)
- Nhật Bản ở vị trí thứ hai (127.2 triệu USD)
- EU vị trí thứ ba (106.4 triệu USD)
- USA vị trí thứ tư (102.1 triệu USD)



XUẤT KHẨU TRÁI CÂY VÀ RAU QUẢ NĂM 2017

PHÂN BỐ THEO QUỐC GIA



■ THAILAND ■ CHIN ■ USA ■ AUSTRALIA ■ MYANMAR ■ NEW-ZEALAND
■ INDIA ■ KOREA ■ SOUTH AFRICA ■ CHILE ■ OTHERS

CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN SỰ PHÁT TRIỂN XUẤT KHẨU TRÁI CÂY VÀ RAU QUẢ CỦA VIỆT NAM

1. Các yếu tố thúc đẩy:

- Nhu cầu thị trường toàn cầu cho trái cây và rau quả tăng 8% mỗi năm từ năm 2017 đến năm 2020 và đạt tới 320 tỷ USD vào năm 2020.
- Năng lực cạnh tranh
- Có chiến lược đúng về sản xuất và thị trường.



CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN SỰ PHÁT TRIỂN XUẤT KHẨU TRÁI CÂY VÀ RAU QUẢ CỦA VIỆT NAM

1. Các yếu tố thúc đẩy:

- Ban hành các tiêu chuẩn và đạt được chứng nhận quốc tế.
- Hội nhập kinh tế quốc tế
- Giá trị gia tăng trong sản phẩm.
- Chế biến và công nghệ sau thu hoạch.
- Các thỏa thuận về bảo vệ thực vật

CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN SỰ PHÁT TRIỂN XUẤT KHẨU TRÁI CÂY VÀ RAU QUẢ CỦA VIỆT NAM

Hạn chế:

- Nguồn cung mỏng manh, kho lạnh và kiểm soát chất lượng bị hạn chế.
- Vệ sinh an toàn thực phẩm, truy xuất nguồn gốc, thuốc bảo vệ thực vật, quyền sở hữu trí tuệ.



CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN SỰ PHÁT TRIỂN XUẤT KHẨU TRÁI CÂY VÀ RAU QUẢ CỦA VIỆT NAM

Hạn chế:

- Tác động của suy thoái kinh tế toàn cầu, chi phí sản xuất, chỉ số tiêu dùng và tỷ giá hối đoái.
- Quy định bảo vệ thực vật của một số nước nhập khẩu, hạn chế kỹ thuật.
- Thiên tai.



Theo các chuyên gia, Việt Nam là nước sản xuất trái cây và rau quả lớn thứ 5 ở châu Á.



ƯU ĐIỂM

- Nhiều loại trái cây của Việt Nam đã thâm nhập và mở rộng sang các thị trường "khó tính" như: Mỹ, Nhật Bản, Hàn Quốc..
- Các nhà xuất khẩu Việt Nam đã đầu tư rộng rãi để tìm kiếm nghiên cứu thị trường. Đến nay, sản phẩm trái cây và rau quả của VN đã có mặt tại 60 quốc gia.



ƯU ĐIỂM

- Đa số các nhà xuất khẩu Việt Nam nhận thức được tầm quan trọng của quản lý chất lượng sản phẩm, vệ sinh an toàn thực phẩm. Một số lượng lớn các doanh nghiệp chế biến trái cây và rau quả xuất khẩu đã được chứng nhận: HACCP, BRC, Halal...



ƯU ĐIỂM

- Các doanh nghiệp VN cũng đã có kinh nghiệm, làm quen với các mặt hàng kinh doanh của các thị trường chính: EU, USA, Trung Đông...
- Các sản phẩm trái cây và rau quả Việt Nam ngày càng đa dạng hơn (IQF, nước trái cây tươi, đóng hộp, cô đặc...)



NHƯỢC ĐIỂM

- Kim ngạch xuất khẩu của trái cây và rau quả đã tăng trưởng khá nhanh nhưng chiếm tỷ trọng rất nhỏ (3%) trong tổng kim ngạch xuất khẩu của cả nước.
- Có rất nhiều loại trái cây và rau quả, do đó rất phức tạp cho việc quản lý, thống kê và dự báo.
- Giống cũ, lạc hậu (cây giống)



NHƯỢC ĐIỂM

- Vẫn phàn nàn về chất lượng, vệ sinh an toàn thực phẩm (trái cây bay, MRL, nội dung kim loại nặng, ..)
- Các vật liệu đầu vào phải nhập khẩu.
- Phí dịch vụ hậu cần, chi phí vận chuyển đường biển và hàng không vẫn cao.
- 90% trái cây và rau quả được xuất khẩu ở dạng thô và sơ chế.



NHƯỢC ĐIỂM

- Có vấn đề về cạnh tranh giá trong việc sản xuất trái cây được cung cấp vượt mức theo mùa.
- Giá bán giảm khi có vụ mùa bội thu.
- Các doanh nghiệp chế biến trái cây và rau quả sử dụng rất nhiều lao động phổ thông.



SỐ LIỆU FDI CỦA VIỆT NAM TRONG THÁNG 06 NĂM 2018

- **Tổng giá trị: 20.33 tỷ USD, tăng 5.7%**
- **Đã đến được 87 quốc gia và vùng lãnh thổ**
- **Nhật Bản: 6.47 tỷ USD, Hàn Quốc 5.06 tỷ và Singapore 2,39 tỷ USD**
- **Các lĩnh vực FDI:**
- **Công nghiệp chế biến & sản xuất: 7.91 tỷ USD (39%)**
- **Bất động sản: 5.54 tỷ USD (27%)**

SỐ LIỆU FDI CỦA VIỆT NAM TRONG THÁNG 06 NĂM 2018

- Bán sỉ & Bán lẻ: 1.5 tỷ USD (7%)
- Các ngành nghề khác: 5.2 tỷ USD (26%)
- Nông nghiệp: 0.2 tỷ USD (1%)
- **Các tỉnh / Các thành phố nhận mức FDI cao:**
- Hà Nội: 5.87 tỷ USD
- Hồ Chí Minh: 3.68 tỷ USD
- Vũng Tàu: 1.93 tỷ USD

CƠ HỘI CHO CÁC DOANH NGHIỆP ĐẦU TƯ VÀO TRÁI CÂY & RAU QUẢ

- Thành viên của AFTA
- Ngày nay, Các doanh nghiệp Việt Nam có kinh nghiệm và kỹ năng tốt trong trồng trọt và làm vườn
- Có lợi thế về các giống trái cây & rau quả tiên tiến
- Các doanh nghiệp có kiến thức tốt về công nghệ chế biến và trang trại thông minh.
- Doanh nghiệp có khả năng tài chính để đầu tư

CHÍNH PHỦ VIỆT NAM KHUYẾN KHÍCH ĐẦU TƯ VÀO NÔNG NGHIỆP VÀ NÔNG THÔN

- Nghị định số 57/2018 / NĐ-CP ngày 17/04/2018 của Chính phủ về cơ chế, chính sách khuyến khích các doanh nghiệp đầu tư vào nông nghiệp, nông thôn, trong 03 lĩnh vực:
 1. Tạo cơ sở hạ tầng.
 2. Giúp tiếp cận vốn.
 3. Hỗ trợ ứng dụng công nghệ cao.



CHÍNH PHỦ VIỆT NAM KHUYẾN KHÍCH ĐẦU TƯ VÀO NÔNG NGHIỆP VÀ NÔNG THÔN

- Phát triển hạt giống.
- Chế biến và bảo quản nông sản, lâm sản và thủy sản.
- Trang trại thông minh
- Sản xuất máy móc, thiết bị chế biến thực phẩm.
- Vv...



NÔNG TRẠI THÔNG MINH, MỘT TRONG NHỮNG ĐẦU TƯ TỪ NƯỚC NGOÀI VÀO VIỆT NAM



CẢM ƠN!

HIỆP HỘI RAU QUẢ VIỆT NAM

24, Trung Dinh street - Ward 6 - District 3 – Ho Chi Minh City – Viet Nam

Tel : (84-8) 3 9330665; Fax : (84-8) 3 9330664; HP: +84 91383 4853

E-mail: dinhvanhuong@vinafruit.net; anhtuahuong075@gmail.com

Website : <http://www.vinafruit.net>

